Comune
di Riviera

Il Municipio

Piazza Grande 1 | CH-6703 Osogna
T. +41 (0)91 873 45 60 | F +41 (0)91 863 34 03
municipio@comuneriviera.ch

Riviera, 10 giugno 2025

RISPOSTA ALL'INTERPELLANZA DEL 4 MAGGIO 2025 PRESENTATA DAI CONSIGLIERI COMUNALI NOAH E NAËL MARTINI INERENTE ALL'ATTIVAZIONE DI CANALI SOCIAL DA PARTE DEL COMUNE

Signor Presidente,
Signore e Signori Consiglieri comunali,

il Municipio ha preso conoscenza dell'interpellanza presentata il 4 maggio 2025 dai Consiglieri comunali Noah e Naël Martini e avente come oggetto l'attivazione di canali social da parte del Comune.

Innanzitutto, desideriamo ringraziare per l'interesse dimostrato verso il tema della comunicazione istituzionale, che consideriamo importante per rafforzare il legame tra Amministrazione e cittadinanza, migliorare la diffusione delle informazioni e incentivare la partecipazione alla vita pubblica.

L'Esecutivo è consapevole del ruolo crescente che i social network rivestono nella società odierna, non solo come strumenti di comunicazione interpersonale, ma anche come mezzi efficaci per la diffusione di informazioni da parte delle istituzioni pubbliche. Alcuni enti locali ticinesi hanno già avviato esperienze in tal senso, con l'obiettivo di rendere più immediato e inclusivo il rapporto con i cittadini, in particolare con le nuove generazioni.

Nel nostro Comune, un primo passo in questa direzione è già stato compiuto con l'introduzione della newsletter istituzionale, che consente agli iscritti di ricevere aggiornamenti su diversi aspetti dell'attività comunale.

Tuttavia, è opportuno sottolineare che la gestione di un canale social – o di più canali – richiede risorse amministrative dedicate, competenze specifiche e un impegno duraturo nel tempo. Per garantire un servizio efficace e coerente con gli standard della comunicazione pubblica, è fondamentale che tali canali siano aggiornati con regolarità, controllati con attenzione e utilizzati in modo professionale. Si tratta dunque di un'attività che comporta un investimento non indifferente in termini di tempo e risorse umane.

Proprio per queste ragioni, il Municipio deve valutare con attenzione non solo la fattibilità tecnica e organizzativa dell'apertura di canali social, ma anche la definizione di una strategia comunicativa complessiva che comprenda obiettivi chiari, contenuti pertinenti e modalità operative sostenibili.

Fatta questa premessa, di seguito si forniscono le risposte alle domande degli interpellanti.

1. **Quale strategia intende adottare il Municipio in merito ai sociale network?**
   Il Municipio sta effettuando una riflessione approfondita sul tema, valutando le esperienze di altri Comuni e analizzando le risorse interne disponibili. L'obiettivo è individuare una strategia comunicativa chiara ed efficace, che integri gli strumenti già in uso – come la newsletter – con eventuali nuovi canali digitali, nel rispetto della qualità e delle necessità della comunicazione pubblica. La scelta di attivare un canale social sarà fatta valutando attentamente gli obiettivi che vogliono raggiungere e le risorse necessarie per una gestione adeguata e costante nel tempo.

2. **Il Municipio intende attivare nel prossimo futuro un account Instagram/Facebook?**
   La possibilità di attivare uno o più profili ufficiali del Comune su piattaforme come Instagram o Facebook sarà oggetto di valutazione. Tuttavia, si ritiene importante sottolineare che questi non rappresentano necessariamente gli unici – né forse i più adatti – strumenti per la comunicazione istituzionale.
   Il Municipio ritiene infatti opportuno ampliare la riflessione valutando anche canali alternativi che potrebbero rivelarsi più efficaci o più sostenibili nella gestione, come ad esempio Telegram, WhatsApp o altre piattaforme capaci di garantire una comunicazione tempestiva, diretta e a basso impatto in termini di gestione. Ad esempio le applicazioni citate in precedenza offrono, quale possibilità, l'apertura di canali di comunicazione diretti e univoci consentendo l'invio di notizie di pubblica utilità, avvisi e aggiornamenti sulle iniziative del Comune dirette alla popolazione e alle imprese (garantendo anche il rispetto della privacy degli utenti, dato che la comunicazione avverrebbe unicamente in una direzione, dall'amministrazione ai cittadini.
   Ogni canale di comunicazione, dunque, presenta vantaggi e criticità che devono essere analizzati con attenzione, anche sulla base delle esperienze di altri enti locali.
   In quest'ottica, l'Amministrazione si riserva di approfondire nei prossimi mesi quali possano essere gli strumenti più adeguati alle esigenze del Comune di Riviera, prima di procedere a eventuali implementazioni.

   Con la massima stima.

Il Municipio